

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 16 September 2014
'HEADLINE' : วว.โซว์งานบริการ เศรษฐกิจสีเขียว	Page: 9
Section : -	Column Inch : 28
Circulation : 108,612	PR Value : 108,612

SCIWATCH

:วว.โซว์งานบริการ'เศรษฐกิจสีเขียว'

นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เปิดเผยว่า วว.จะร่วมแสดงผลงานวิจัยในงานเอสเอ็มอีไทยแลนด์ เอกซ์โป 2014 ระหว่างวันที่ 25-28 ก.ย.นี้ อิมแพค เมืองทองธานี โดยจะนำเสนอผลงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ในการขึ้นทะเบียนฉลากเขียว หรือ Green label เพื่อการเดินหน้าของเอสเอ็มอีไทย เนื่องจากฉลากเขียวจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญของผู้ประกอบการในการเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Enterprise) เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันให้สามารถอยู่รอดอย่างยั่งยืนต่อกระแสการแข่งขันที่ร้อนแรง

"เอสเอ็มอีเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เรามีเอสเอ็มอีกว่า 2.8 ล้านราย มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของเอสเอ็มอีคิดเป็นสัดส่วนกว่า 37% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ และมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ประมาณ 2 ล้านล้านบาท คิดเป็น 29% ของมูลค่าส่งออกรวม รวมทั้งเรากำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้น ตลาดของเอสเอ็มอีจึงอาจจะไม่ใช่น้อยกว่า 60 ล้านคนในไทยเท่านั้น แต่อาจมากถึง 600 ล้านคนทั้งในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการและภาครัฐ ที่จำเป็นต้องเร่งสนับสนุนและสร้างโอกาสให้เอสเอ็มอีในทุกๆ มิติ" ผู้ว่าการ วว.กล่าว

ในแต่ละปี วว.ดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการมากกว่า 100 โครงการทั่วประเทศ มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์กว่า 3,000 รายต่อปี ผ่านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นความสามารถของ วว. เช่น เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูป เทคโนโลยีชีวภาพ เกษตรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ นวัตกรรมวัสดุ วิศวกรรม และบรรจุภัณฑ์ มาก่อให้เกิดธุรกิจเทคโนโลยี

ผลจากการพัฒนาของ วว. ผู้ประกอบการมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น วัดจากรายได้ประมาณ 13 ล้านบาทต่อปี เพื่อชดเชยต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น ทั้งยังมีผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 24 ต่อปี หรือเพิ่มขึ้นจาก 140,000 เป็น 170,000 บาทต่อคนต่อปี อีกทั้งผู้ประกอบการยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมีความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการจัดการธุรกิจมากขึ้น